

ES y la primacía de los valores sobre la ganancia

MÓDULO I

Este módulo está diseñado para proporcionar conocimientos sobre los valores y principios de la economía social y prepararte para una amplia gama de oportunidades educativas, laborales y de emprendimiento, así como actividades e iniciativas comunitarias. Específicamente, a través de este módulo, aprenderás qué diferencia a las materias de economía social de otros emprendedores, PYMES y empresas en términos de sus objetivos, gestión, principios, valores, concepto, impacto, misión,

INICIO

ACERCA DE ESTE MÓDULO

Este módulo es uno de los resultados del **Proyecto Better Cooperate!**.

El proyecto educativo Better Cooperate!, a través de los valores de la economía social, busca fortalecer la sociedad mediante la integración de la educación y el emprendimiento social en sus actividades. Su objetivo es aumentar la capacidad del sector de la economía social para llevar a cabo actividades educativas en el campo del emprendimiento social y así formular una respuesta eficaz a los desafíos del mundo moderno y aumentar la iniciativa y el emprendimiento de los jóvenes y su efectiva inclusión en la vida social y profesional de sus sociedades.

Número del proyecto: 2023-1-PL01-KA220-YOU-000158100

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente del autor(es) y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni EACEA pueden ser responsables de ellas.

Curso Better Cooperate!

1

ES y la primacía de los
valores sobre la ganancia

2

ES y las
desigualdades

3

ES y el desarrollo local

4

ES y la transformación
digital

5

ES y el envejecimiento
de la sociedad

6

ES y el cambio
climático

INTRODUCCIÓN

Módulo 1: La economía social y la primacía del valor sobre la ganancia

La filosofía del emprendimiento social prioriza los valores sociales y ambientales sobre la maximización de beneficios y considera modelos de negocio que sean sostenibles tanto económica como socialmente. Por lo tanto, es una alternativa adecuada a los negocios tradicionales enfocados en la competencia, la acumulación de beneficios y el éxito individual.

Al finalizar este módulo, estarás:

- preparado para entender los valores de la economía social, el medio ambiente, el impacto y potenciarte aún más para tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar tus habilidades y conocimientos en el impacto social.
- motivado para considerar el emprendimiento social como una opción alternativa y viable para el autoempleo y la creación de riqueza.

COMENZAR



Pero primero... ¡Vamos a comprobar cuánto sabes ya!

«La economía social pone a las personas por delante de la ganancia» - ¿es esta afirmación verdadera?

Verdadero

Falso

Enviar

→ Siguiente

***¡Mira este video para tener una breve visión general de
qué es la economía social!***

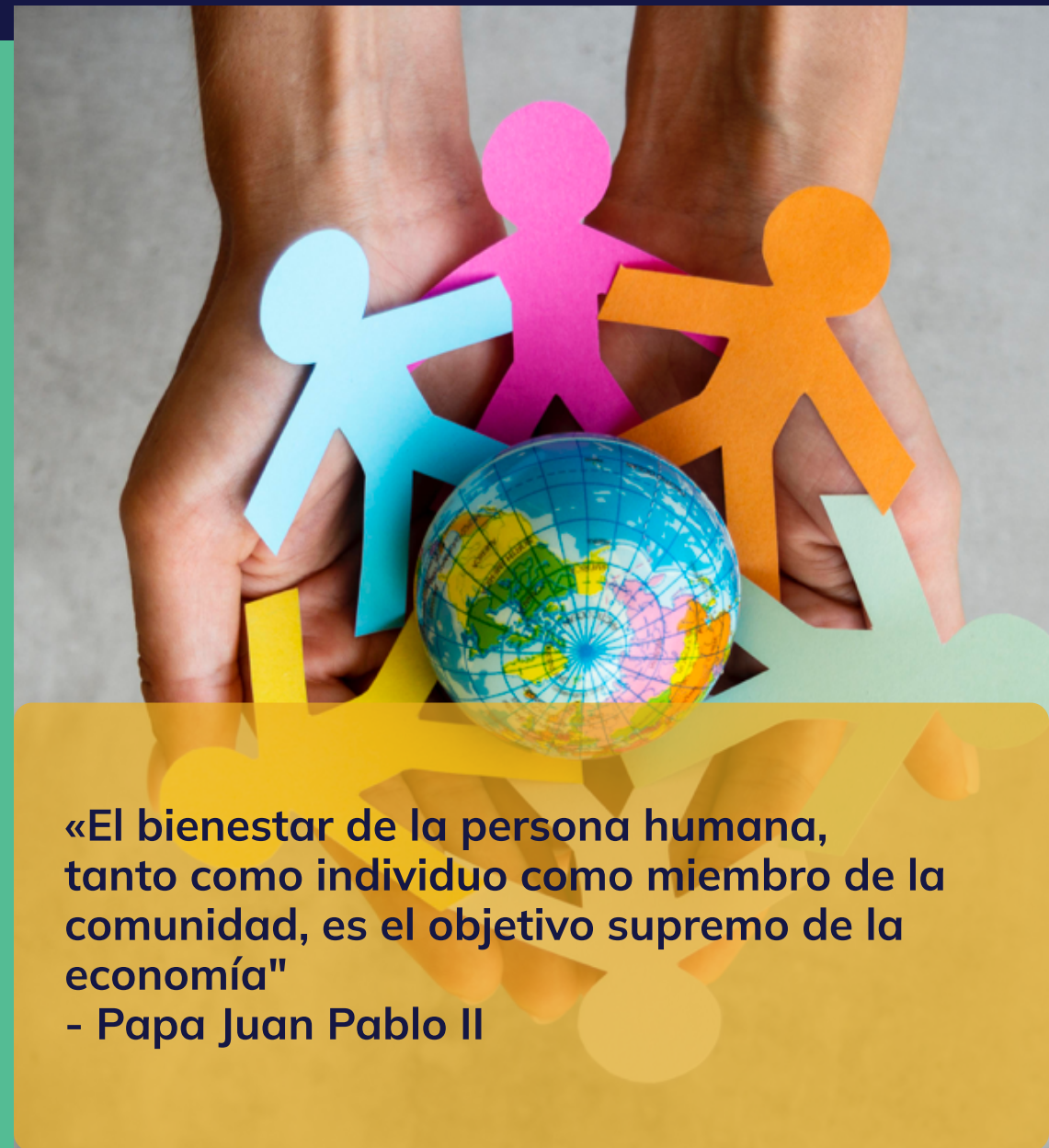




«El término 'economía social' se refiere a todas las actividades empresariales que no solo están impulsadas por una fuerte misión social, sino que también tienen la intención de ser económicamente viables. Esto incluye cooperativas, mutuas, asociaciones sin fines de lucro, fundaciones y empresas sociales, abarcando una amplia gama de actividades. Los objetivos de las organizaciones de economía social generalmente son proporcionar bienes y servicios (incluyendo oportunidades de empleo) a sus miembros o comunidad, y perseguir metas de interés general como la protección del medio ambiente. De esta manera, las organizaciones de economía social buscan obtener beneficios para personas distintas a los inversores o propietarios.»



Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo



«El bienestar de la persona humana, tanto como individuo como miembro de la comunidad, es el objetivo supremo de la economía»
- Papa Juan Pablo II



Valores y principios de la economía social

La economía social representa y aplica los siguientes valores:

La defensa e implementación de principios de solidaridad y responsabilidad

La primacía del individuo y de los objetivos sociales sobre el capital

Intereses comunes entre los miembros y el interés general

Control democrático por parte de los miembros

Adhesión voluntaria y abierta

Autonomía e independencia en la gestión con respecto a las autoridades

Los excedentes están destinados principalmente a proyectos de desarrollo sostenible, a los intereses de los servicios a los miembros y al interés general.



Valores y principios de la economía social

La economía social contribuye significativamente a varios principios sociales importantes:





Facilitar la inclusión de las personas mayores en actividades sociales y asegurar su participación activa en la vida comunitaria es fundamental. Esto implica abordar los estereotipos sociales y ofrecer oportunidades para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y la participación en la comunidad.



El papel de la tecnología es cada vez más importante para abordar los desafíos de una sociedad que envejece. Las innovaciones en telemedicina, monitoreo remoto y herramientas digitales pueden mejorar la calidad de vida de las personas mayores, permitiéndoles mantenerse activas y conectadas. También es necesario abordar la "brecha digital" para prevenir una mayor exclusión social.



Las percepciones ageistas pueden conducir a una falta de solidaridad intergeneracional. Es necesario implementar políticas que fomenten la "solidaridad entre generaciones" y planifiquen unas finanzas públicas sostenibles para apoyar pensiones, atención sanitaria y cuidados a largo plazo. Garantizar que el envejecimiento se vea desde una perspectiva de igualdad y derechos humanos es fundamental para mantener una sociedad cohesionada.



La vivienda adecuada es otro desafío, ya que los entornos de apoyo para las personas mayores son fundamentales para su independencia y bienestar. Las acciones políticas deben incluir "proveer viviendas adecuadas y asequibles" y adaptarlas para acomodar las capacidades físicas cambiantes.



Una vivienda adecuada es otro desafío, ya que los entornos de apoyo para los ancianos son cruciales para su independencia y bienestar. Las acciones políticas deben incluir "proporcionar viviendas adecuadas y asequibles" y adaptarlas para acomodar las capacidades físicas cambiantes.



Una población envejecida impacta significativamente en los sistemas de salud y cuidado social.

Las personas mayores son más susceptibles a enfermedades, como se destacó durante la pandemia de COVID-19. Existe una necesidad urgente de servicios de salud “de alta calidad y asequibles” y servicios de atención a largo plazo.



¿Por qué es importante y necesaria la economía social?

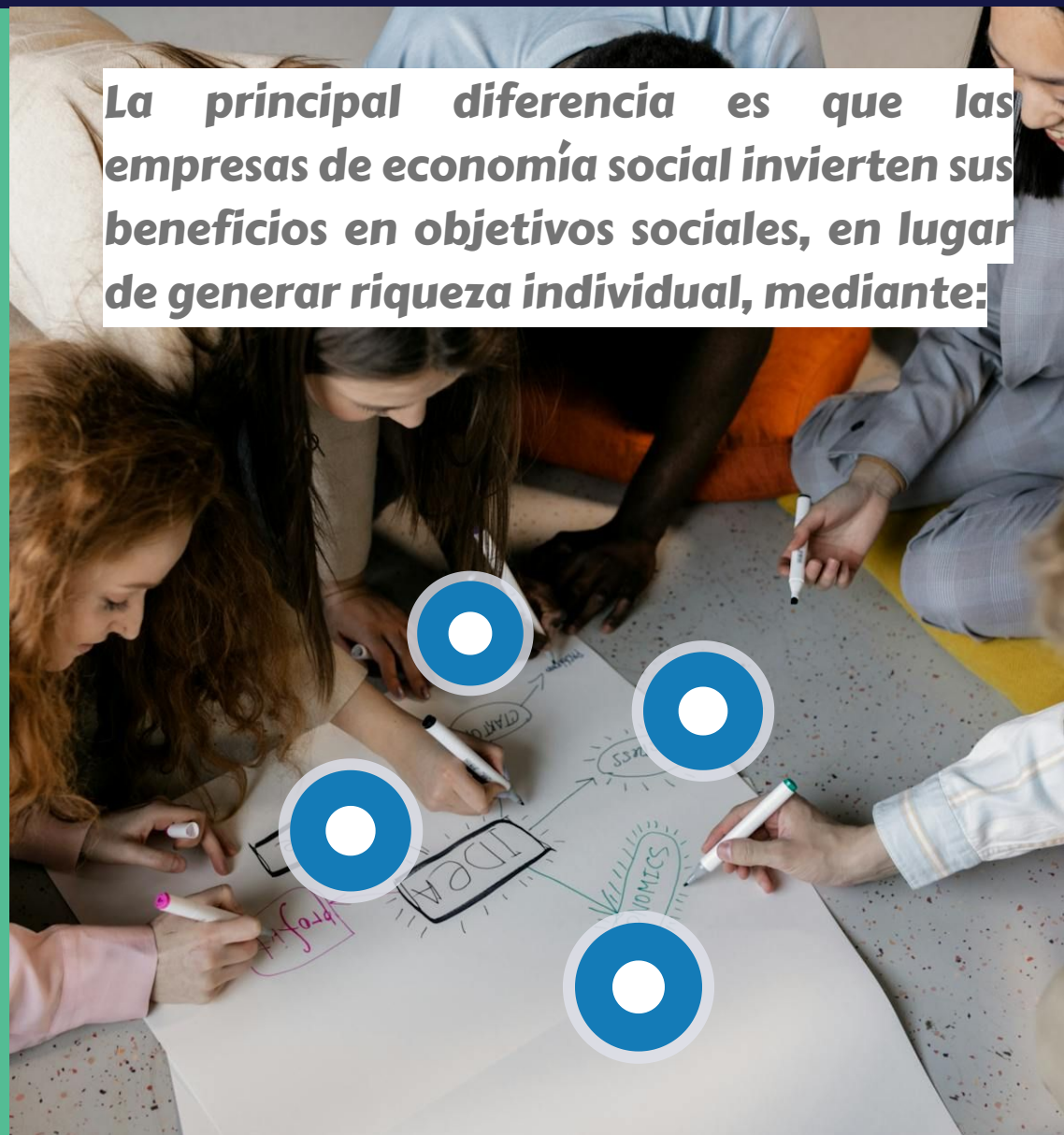
Las empresas de economía social priorizan a las personas sobre las ganancias - invierten en las personas, en sus capacidades y creatividad, y las empoderan creando empleos de calidad y proporcionando educación.

AL MISMO TIEMPO



Las empresas de economía social están destinadas a generar beneficios. Operan según la lógica del mercado, proporcionando bienes y servicios y buscando la satisfacción de los clientes.

La principal diferencia es que las empresas de economía social invierten sus beneficios en objetivos sociales, en lugar de generar riqueza individual, mediante:





Porque la tecnología es una parte importante de la vida cotidiana. Afecta trabajos, educación, atención médica, e incluso cómo participamos en nuestras comunidades. Internet y las herramientas digitales ayudan a las personas a encontrar oportunidades, mantenerse informadas y facilitar la vida. Pero si algunas personas se quedan fuera, pierden todos estos beneficios.



Crear un mundo digitalmente inclusivo requiere trabajo en equipo. Escuelas, bibliotecas, empresas y gobiernos juegan un papel en asegurarse de que las personas tengan la tecnología, las habilidades y el apoyo que necesitan. No existe una solución única para todos: diferentes comunidades necesitan estrategias distintas según sus desafíos y recursos.



¿Por qué es importante y necesaria la economía social?

Como joven, tú puedes.

Trabajar profesionalmente y ganarte la vida en el sector de la economía social

Tener una carrera que te permita ganarte la vida mientras haces algo significativo y gratificante



La economía social más allá de la perspectiva del cuidado, activa prácticas de reciprocidad y al mismo tiempo produce valor social y económico como:



Las personas tienen poder



Las comunidades se vuelven más inclusivas y cohesionadas



Ideas innovadoras en beneficio de toda la sociedad



Economía Tradicional VS. ***Economía Social***

La economía tradicional hace hincapié en el éxito financiero y el valor para los accionistas, a menudo a expensas de consideraciones sociales y ambientales.

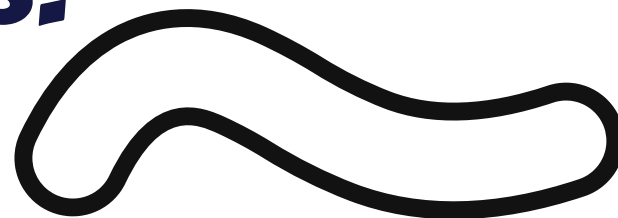
La economía social prioriza el impacto social, las prácticas éticas, la participación de las partes interesadas y la sostenibilidad a largo plazo, con el objetivo de crear valor más allá de los simples retornos financieros.





Cuestionario

***¡Y ahora pongamos
a prueba los nuevos
conocimientos!***





Cuestionario

Pregunta 1/5

¿Cuál de los siguientes es un principio clave de la economía social?

Ignorar las
consideraciones
éticas

Hacer hincapié
en la
cooperación y
colaboración

Minimizar el
impacto social

Priorizar el
beneficio por
encima de todo

Enviar



¿Cuál de las siguientes no son los objetivos de la economía social?

Maximizar la riqueza y rentabilidad de los stakeholders.

Promover la sostenibilidad ambiental y la gestión responsable de recursos

Alinear las prácticas empresariales con valores y principios éticos

Fomentar la cooperación y colaboración para abordar desafíos sociales.

Enviar



Cuestionario

Pregunta 3/5

Promover la empatía y la tolerancia es característico de

Economía social

Economía tradicional

Enviar

Arrastra y suelta las frases en la casilla correcta según si están relacionadas con la economía tradicional o social

economía tradicional

economía social

Maximización de beneficios - el objetivo principal es maximizar los beneficios para los accionistas.

Competencia - las empresas a menudo compiten agresivamente entre sí por cuota de mercado y beneficios.

Impacto social - crear un impacto social y ambiental positivo junto con la sostenibilidad financiera.

Cooperación y colaboración

Eficiencia y productividad - maximizar la eficiencia y productividad para aumentar los beneficios.

Pensamiento a largo plazo - considerar las consecuencias de las acciones en la sociedad, el medio ambiente y las generaciones futuras.

Primacía del accionista - se priorizan los intereses de los accionistas sobre otros grupos de interés.

Valor para los grupos de interés - considera las necesidades e intereses de todos los grupos de interés, incluidos empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente.

Prácticas éticas - valores consideraciones éticas como prácticas laborales justas, sostenibilidad ambiental y transparencia.

Respuestas correctas

economía tradicional

Eficiencia y productividad - maximizar la eficiencia y productividad para aumentar las ganancias.

Valor del accionista - considera las necesidades e intereses de todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente.

Maximización de beneficios - el objetivo principal es maximizar las ganancias para los accionistas.

Competencia - las empresas a menudo compiten agresivamente entre sí por la cuota de mercado y las ganancias.

economía social

Impacto social - crear un impacto social y ambiental positivo junto con la sostenibilidad financiera.

Cooperación y colaboración

Valor del accionista - considera las necesidades e intereses de todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente.

Prácticas éticas - valora consideraciones éticas como prácticas laborales justas, sostenibilidad ambiental y transparencia.

Pensamiento a largo plazo - considerar las consecuencias de las acciones en la sociedad, el medio ambiente y las futuras generaciones.

Arrastra y suelta las frases en la casilla correcta según si están relacionadas con la economía tradicional o social

economía tradicional

economía social

Maximizar la riqueza y rentabilidad de los accionistas.

Crear un impacto social positivo, como la creación de empleo, el desarrollo comunitario y la inclusión social.

Promover la sostenibilidad ambiental y la gestión responsable de recursos.

Incrementar la cuota de mercado y la ventaja competitiva.

Aumentar la eficiencia y productividad para impulsar las ganancias.

Cumplir con metas y objetivos financieros a corto plazo.

Alinear las prácticas empresariales con valores y principios éticos.

Respuestas Correctas

economía tradicional

Maximizar la riqueza y la rentabilidad para los accionistas.

Aumentar la cuota de mercado y la ventaja competitiva.

Incrementar la eficiencia y la productividad para impulsar las ganancias.

economía social

Alinear las prácticas empresariales con valores y principios éticos.

Crear un impacto social positivo, como la creación de empleo, el desarrollo comunitario y la inclusión social.

Cumplir con los objetivos financieros a corto plazo.

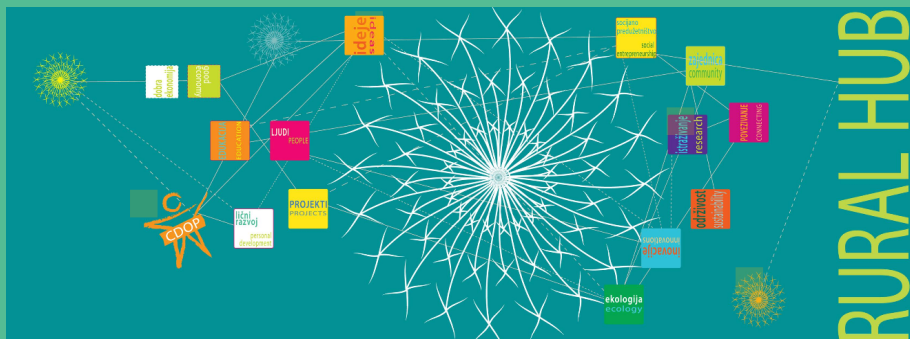
Promover la sostenibilidad ambiental y la gestión responsable de los recursos.



Descubre algunos proyectos que implementaron nuevas estrategias y crearon innovación en el campo

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE - CDOP

¡El CDOP es un refugio para ideas "locas" que cambian el mundo para mejor!



MISIÓN

OBJETIVOS



¡Felicidades! ¡Has completado el módulo!



Ahora has adquirido una comprensión más profunda de cómo la economía social puede ayudar a priorizar los valores sobre las ganancias. Reconociendo estas posibilidades, estás mejor capacitado para pensar en la implementación de proyectos sociales con impacto.

Aspectos clave:

- Conocimiento de los términos clave relacionados con la economía social y la primacía de los valores sobre las ganancias en los contextos organizacionales.
- Promoción de la mentalidad de economía social y un enfoque basado en valores en el lugar de trabajo y en la sociedad/comunidad, incluyendo el establecimiento de metas medibles centradas en el impacto social y prácticas éticas.
- Reconocer el papel fundamental del liderazgo en defender la primacía de los valores y el impacto social, y comprender cómo cultivar una cultura que priorice estos principios desde la alta dirección.
- Definición de las diferencias entre la economía tradicional y la social en términos de valores, principios y objetivos.
- Ser capaz de crear conciencia sobre el impacto de adoptar los valores de la economía social para fomentar una fuerza laboral diversa e inclusiva, así como moldear la cultura empresarial para que sea socialmente más responsable y sostenible.
- Empoderar al grupo objetivo para entender aspectos clave del impacto social y reconocer los problemas sociales en la sociedad y la comunidad local.
- Definición de habilidades y características que se aprenden/obtienen a través del compromiso con la economía social.



Ahora que has aprendido sobre **economía social y la primacía del valor sobre la ganancia** descubre su papel y desafíos en el campo de **desigualdades** en el próximo módulo del curso:

IR AL MÓDULO 2

Descubre más sobre el proyecto Better Cooperate!
en nuestra web





¿Te gustaría explorar este tema más a fondo?

LEER/EXPLORAR

+ LEER MÁS

Economía Social

+ LEER MÁS

Nuevos módulos de
aprendizaje sobre la
Economía Social y
Solidaria

+ ESCUCHAR

Podcast sobre Economía
Social