

SF och värdet framför vinsten

MODUL I

Denna modul är utformad för att ge kunskap om värden och principer för den sociala ekonomin och förbereda dig för ett brett utbud av utbildnings-, sysselsättnings- och entreprenörmöjligheter samt samhällsbaserade aktiviteter och initiativ. Specifikt kommer du genom denna modul att lära dig vad som skiljer sociala ekonomiämnen från andra entreprenörer, små och medelstora företag och företag när det gäller deras mål, ledning, principer, värden, koncept, påverkan, uppdrag,

STARTA

OM DEN HÄR KURSEN

Det här kursen är ett av resultaten av **Better Cooperate!** projektet.

Better Cooperate! Utbildning genom och för värderingarna i den sociala ekonomin som ett sätt att stärka samhället är ett projekt som kombinerar utbildnings- och sociala entreprenörskapsområden i sina aktiviteter. Syftet är att öka kapaciteten hos den sociala ekonomisektorn att genomföra utbildningsaktiviteter inom socialt entreprenörskap och därigenom formulera ett effektivt svar på de utmaningar som den moderna världen står inför samt att öka ungdomars initiativförmåga och entreprenörskap och deras effektiva inkludering i deras samhällens sociala och professionella liv.

Projekt Nummer: 2023-1-PL01-KA220-YOU-000158100

Finansierad av Europeiska unionen. Uttryckta åsikter är dock endast författarens och speglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska utbildnings- och kulturmyndighetens (EACEA) åsikter. Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dessa.

Better Cooperate! kurs

1

SF och värderingarnas
primat över vinsten

2

SF och ojämlikheter SF och lokal utveckling

3

4

SF och digital
omvandling

5

SF och åldrande
samhälle

6

SF och
klimatförändringarna

INTRODUKTION

Modul 1: SF och värdet framför vinsten

Filosofin kring socialt företagande prioriterar sociala och miljömässiga värden framför vinstmaximering och överväger affärsmodeller som är både ekonomiskt och socialt hållbara, därför ett lämpligt alternativ till traditionellt företagande, fokuserat på konkurrens, vinstsamling och individuell framgång.

Efter detta modul kommer du att vara:

- utrustad och förberedd för att förstå de sociala ekonomi-, miljö-, och påverkningsvärden och vidare stärka dig för att fatta informerade beslut om att utveckla dina färdigheter och kunskaper inom social påverkan
- motiverad att se socialt entreprenörskap som ett alternativ och ett genomförbart val för egenföretagande och välbefinnande

STARTA



Men först... låt oss se hur mycket du redan kan!

„Social ekonomi sätter människor före vinst“ – är detta påstående sant?

Sant

Falskt

Skicka

→ Nästa

Titta på den här videon för en kort översikt över vad social ekonomi är!





"Begreppet 'social ekonomi' hänvisar till alla affärsverksamheter som inte bara drivs av ett starkt socialt uppdrag utan också är avsedda att vara ekonomiskt hållbara. Detta inkluderar kooperativ, ömsesidiga samhällen, ideella föreningar, stiftelser och sociala företag, som täcker ett brett spektrum av aktiviteter. Målen för organisationer inom social ekonomi är generellt att tillhandahålla varor och tjänster (inklusive sysselsättningsmöjligheter) till sina medlemmar eller samhället, samt att sträva efter allmänintresset mål som miljöskydd. På detta sätt syftar organisationer inom social ekonomi till att göra vinst för personer utöver investerare eller ägare."



Europeiska stiftelsen för förbättring av levnads- och arbetsvillkor



"Välbefinnandet för den mänskliga personen som individ och som medlem av samhället är det yttersta målet för ekonomin"
- Påve Johannes Paul II



Värden och principer för den sociala ekonomin

Den sociala ekonomin representerar och tillämpar följande värden:

försvar och genomförande av solidaritets- och ansvarsprinciper,

individens och sociala mål framför kapital

sammansmältning av medlemmars användarintressen och det allmänna intresset

demokratiskt kontroll av medlemmar

frivilligt och öppet medlemskap

autonomi och självständighet i förvaltningen gentemot myndigheter

överskott är främst avsedda för hållbara utvecklingsprojekt, för medlemsserviceintressen och för det allmänna intresset.



Värderingar och principer för den sociala ekonomin

Den sociala ekonomin bidrar väsentligt till flera viktiga sociala principer:





Att underlätta äldres inkludering i sociala aktiviteter och säkerställa deras aktiva deltagande i samhällslivet är avgörande. Detta innebär att ta itu med sociala stereotyper och erbjuda möjligheter till livslångt lärande och samhällsengagemang.



Teknologins roll blir allt viktigare för att möta utmaningarna i ett åldrande samhälle. Innovationer inom telemedicin, fjärrövervakning och digitala verktyg kan förbättra livskvaliteten för äldre, så att de kan förbli aktiva och uppkopplade. Det finns också ett behov av att ta itu med den "digitala klyftan" för att förhindra ytterligare social exkludering.



Åldersdiskriminerande uppfattningar kan leda till brist på intergenerationell solidaritet. Policys behövs för att främja "solidaritet mellan generationerna" och för att planera för hållbara offentliga finanser för att stödja pensioner, sjukvård och långvård. Att säkerställa att åldrande ses ur ett jämlikhets- och mänskliga rättigheter-perspektiv är avgörande för att upprätthålla ett sammanhållet samhälle.



Passande boende är ett annat utmaning, eftersom stödjande miljöer för äldre är avgörande för deras självständighet och välbefinnande. Policyåtgärder bör inkludera "att tillhandahålla passande och prisvärda bostäder" och anpassa dessa för att möta förändrade fysiska förmågor.



Passande boende är ett annat utmaning, eftersom stödjande miljöer för äldre är avgörande för deras självständighet och välbefinnande. Policyåtgärder bör inkludera "att tillhandahålla tillräcklig och prisvärd bostad" och anpassa dessa för att rymma förändrade fysiska förmågor.



En åldrande befolkning påverkar hälsovårds- och socialvårdssystemen avsevärt.

Äldre är mer mottagliga för sjukdomar, vilket framkom under COVID-19-pandemin. Det finns ett akut behov av “högkvalitativa och prisvärda hälso- och sjukvårdstjänster” samt långsiktiga omsorgstjänster.



Varför är social ekonomi viktig och behövs?

Sociala ekonomi-initiativ sätter människor före vinst - de investerar i människor, i deras kapacitet och kreativitet, och stärker dem genom att skapa kvalitetsjobb och erbjuda utbildning.

Samtidigt

Sociala ekonomi-initiativ är tänkta att generera vinst. De verkar enligt marknadens logik, erbjuder varor och tjänster och strävar efter kundnöjdhet.

Den största skillnaden är att sociala ekonomi-initiativ investerar sina vinster i sociala mål, snarare än att skapa individuell rikedom, genom att:





Eftersom teknik är en stor del av vardagen. Det påverkar jobb, utbildning, sjukvård och till och med hur vi deltar i våra samhällen. Internet och digitala verktyg hjälper människor att hitta möjligheter, hålla sig informerade och göra livet enklare. Men om vissa människor är utelämnade, missar de alla dessa fördelar.



Att skapa en digitalt inkluderande värld kräver lagarbete. Skolor, bibliotek, företag och regeringar spelar alla en roll i att säkerställa att människor har den teknik, de färdigheter och det stöd de behöver. Det finns ingen universallösning —olika samhällen behöver olika strategier baserade på deras unika utmaningar och resurser.



Varför är social ekonomi viktig och behövs?

Som ung kan du.

yrkesmässigt arbete och försörjning inom sociala företag

skapa en karriär som gör att du kan försörja dig medan du gör något meningsfullt och givande

**Social ekonomi
bortom
omsorgsperspektivet,
aktiverar
reciprocitetspraxis och
producerar samtidigt
både socialt och
ekonomiskt värde
som:**



Individer
stärks



Samhällen blir
mer
inkluderande
och
sammanhållna



Innovativa
idéer till nytta
för hela
samhället



Traditionell ekonomi

Den traditionella ekonomin lägger stor vikt vid finansiell framgång och aktieägares värde, ofta på bekostnad av sociala och miljömässiga hänsyn.

JÄ

MF ÖR



Social ekonomi

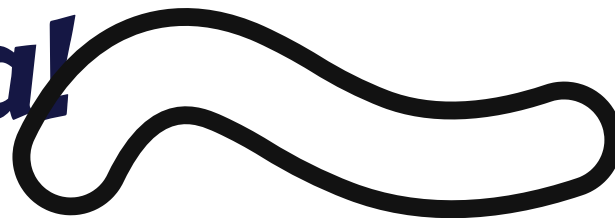
Den sociala ekonomin prioriterar social påverkan, etiska metoder, intressentengagemang och långsiktig hållbarhet, med målet att skapa värde bortom bara finansiell avkastning.





Quiz

**Och nu låt oss
testa de nya
kunskaperna!**





Quiz

Fråga 1/5

Vilket av följande är en nyckelprincip för den sociala ekonomin?

Ignorera etiska överväganden

Minimera social påverkan

Framhäva samarbete och kollaboration

Prioritera vinst över allt annat

Skicka



Quiz

Fråga 2/5

Vilka av följande är inte målen för den sociala ekonomin?

Anpassa
affärsmetoder
efter etiska
värderingar och
principer

Främja
miljömässig
hållbarhet och
ansvarsfull
resurshantering

Främja
samarbete och
samverkan för
att ta itu med
samhällsutmani
ngar.

Maximera
intressenternas
förmögenhet
och lönsamhet

Sent



Quiz

Fråga 3/5

Att främja empati och tolerans är kännetecknen för

Social ekonomi

Traditionell ekonomi

Skicka

Dra och släpp meningarna i rätt ruta baserat på om de är kopplade till traditionell eller social ekonomi

traditionell ekonomi

social ekonomi

Vinstmaximering - det primära målet är att maximera vinsten för aktieägarna.

Samarbete och samverkan

Aktieägarmakt - aktieägarnas intressen prioriteras framför andra intressenter.

Konkurrens - företag konkurrerar ofta aggressivt med varandra om marknadsandelar och vinst.

Effektivitet och produktivitet - maximera effektivitet och produktivitet för att öka vinsten.

Intressentvärde - tar hänsyn till behoven och intressena hos alla intressenter, inklusive anställda, kunder, samhällen och miljön.

Social påverkan - skapa positiv social och miljömässig påverkan samtidigt som finansiell hållbarhet.

Långsiktigt tänkande - beakta konsekvenserna av handlingar för samhället, miljön och kommande generationer.

Etiska metoder - värnar om etiska hänsyn som rättvisa arbetsvillkor, miljöhållbarhet och transparens.

Korrekt svar

traditionell ekonomi

Effektivitet och produktivitet - maximera effektivitet och produktivitet för att öka vinsten.

Intressentvärde - tar hänsyn till behoven och intressena hos alla intressenter, inklusive anställda, kunder, samhällen och miljön.

Vinstmaximering - det primära målet är att maximera vinsten för aktieägarna.

Konkurrens - företag konkurrerar ofta aggressivt om marknadsandelar och vinst.

social ekonomi

Social påverkan - skapar positiv social och miljömässig påverkan vid sidan av finansiell hållbarhet.

Samarbete och samverkan

Intressentvärde - tar hänsyn till behoven och intressena hos alla intressenter, inklusive anställda, kunder, samhällen och miljön.

Etiska metoder - värderar etiska överväganden som rättvisa arbetsmetoder, miljöhållbarhet och transparens.

Långsiktigt tänkande - beaktar konsekvenserna av handlingar för samhället, miljön och framtida generationer.

Dra och släpp meningarna i rätt ruta baserat på om de är kopplade till traditionell eller social ekonomi

traditionell ekonomi

social ekonomi

Maximerar aktieägarnas välbefinnande och lönsamhet.

Skapar positiv social påverkan, som jobbskapande, samhällsutveckling och social inkludering.

Främjar miljömässig hållbarhet och ansvarsfull resursanvändning.

Öka marknadsandelar och konkurrensfördelar.

Öka effektivitet och produktivitet för att driva vinster.

Uppnå kortsiktiga finansiella mål och målsättningar.

Anpassa affärsmetoder till etiska värderingar och principer.

Rätt svar

traditionell ekonomi

Maximera aktieägarnas välbefinnande och lönsamhet.

Växande marknadsandelar och konkurrensfördelar.

Ökad effektivitet och produktivitet för att driva vinster.

social ekonomi

Anpassa affärsmetoder till etiska värderingar och principer.

Skapa positiv social påverkan, såsom jobbtillfällen, samhällsutveckling och social inkludering.

Uppnå kortsiktiga finansiella mål och mål.

Främja miljöhållbarhet och ansvarsfull resursförvaltning.

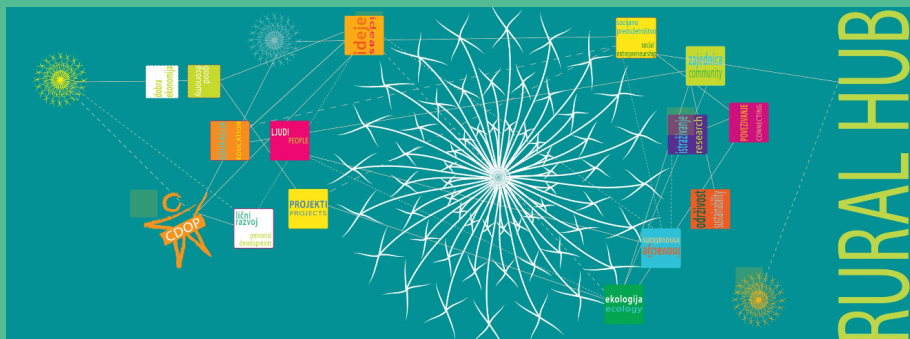


Få inspiration från de som redan gör det!

Upptäck några projekt som implementerat nya strategier och skapat innovation inom området

CENTER FOR SOCIALLY RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP - CDOP

CDOP är ett tryggt utrymme för "galna" idéer som förändrar världen till det bättre!



UPPDRAG

MÅL



Grattis! Du har slutfört modulen!



Du har nu fått en djupare förståelse för hur social ekonomi kan hjälpa till att prioritera värden framför vinst. Genom att erkänna dessa möjligheter är du bättre rustad att tänka och genomföra socialt meningsfulla projekt.

Viktiga insikter:

- Kunskap om nyckelbegrepp relaterade till social ekonomi och prioriteringen av värden framför vinst i organisatoriska sammanhang.
- Främjande av ett socialekonomiskt tankesätt och värdebaserad metod i arbetslivet och i samhället/gemenskapen, inklusive att sätta mätbara mål fokuserade på social påverkan och etiska metoder.
- Förstå vikten av ledarskap i att främja värdenas och den sociala påverkanens primat och hur man kan odla en kultur som prioriterar dessa principer från toppen.
- Definiera skillnaderna mellan traditionell och social ekonomi när det gäller värden, principer och mål.
- Bli medveten om hur omfattning av social ekonomi-värden påverkar att främja en mångfaldig och inkluderande arbetsstyrka samt forma företagskulturen till att bli mer socialt ansvarstagande och hållbar.
- Ge målgruppen möjlighet att förstå viktiga aspekter av social påverkan samt att känna igen sociala frågor i samhället och den lokala gemenskapen.
- Definiera de färdigheter och egenskaper som lärs eller tillägnas genom engagemang i social ekonomi.



Nu när du har lärt dig om **social ekonomi och värkets primat framför vinsten** upptäck dess roll och utmaningar inom området **orättvisor** i nästa modul av kursen:

GÅ TILL MODUL 2

Upptäck mer om Better Cooperate! projektet på vår webbplats





vill du utforska detta ämne vidare?

LÄS/UTFORSKA

+ LÄS MER

Social ekonomi

+ LÄS MER

Nya lärandemoduler om
den sociala och
solidaritära ekonomin

+ LYSSNA

Podcast om social
ekonomi